

**vamos aprender
sobre divulgação?**

Heeeey, se você ainda tem dúvidas de como fazer uma boa divulgação do seu evento ou da sua campanha, você tá no lugar certo!

Aqui, vamos te ajudar com 5 passos básicos que vão ajudar no engajamento das suas divulgações.

Então, sente-se bem confortável, pega aquela boa caneca de café (sem açúcar, claro! Ou de chopp, caso já tenha passado das 18h rsrs) e absorva o conteúdo das próximas páginas.

Com amor, Time B2.

PASSO 1

**Planejamento &
Estratégia & Priorização**

PASSO 1

Planejamento & Estratégia & Priorização

Bom, já dizia o velho ditado: Quem tem pressa, come cru!

Por isso, antes de colocar a mão na massa de fato, é preciso sentar e pensar de forma estratégica em alguns pontos importantes para que suas ações de divulgação tenham um bom alcance.

Okay B2, entendi! Mas o que é importante de fato para ser levado em consideração neste momento?

Bom...

Qual o seu objetivo com esta ação?

Pode ser, por exemplo, gerar compartilhamentos, gerar interação, divulgar uma informação, gerar cadastros etc.

Qual público você deseja alcançar?

Pode ser, por exemplo, alunos do Curso X da faculdade Y, integrantes da Atlético W, estudantes da escola Z etc.

Quais canais de divulgação podem ser utilizados?

Pode ser, por exemplo, Instagram Stories, Instagram Feed, Reels, YouTube, Spotify, Email Marketing, TikTok, WhatsApp Marketing etc.



Qual a frequência de divulgação pra cada canal?

Pode ser, por exemplo, disparo de 1 Email Marketing 1x ao mês durante X meses, postagem de 1 Instagram Story 2x na semana durante X meses, compartilhamento de 1 WhatsApp Marketing 3x na semana durante X meses etc.

Como a ação se desenvolve?

Aqui é importante ter uma breve descrição de como esta ação se desenvolve, quanto mais detalhado e objetivo, mais fácil fica pra executar depois!



PASSO 2

O bom e velho Português...

PASSO 2

O bom e velho Português...

Bom, agora que nosso plano de ações está estruturado, é importante que a comunicação textual seja definida.

Aqui você pode pensar nos seguintes pontos:

Qual linguagem comunica melhor com o meu público alvo?

Se o seu público é jovem, use uma linguagem mais informal, aqui você também pode pensar em gírias que são comuns a este público! Importante destacar que independente do tipo de linguagem escolhida, o uso correto da gramática é recomendado, podemos falar simples sem falar errado!

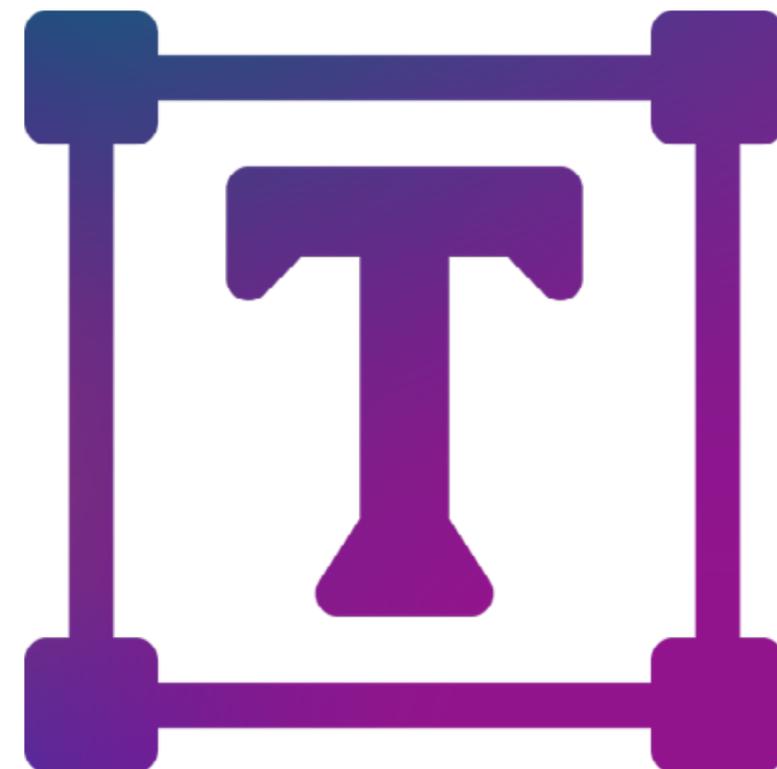
Quais as minhas informações principais a serem passadas?

Liste todas para que nenhuma fique de fora! São consideradas informações principais as informações básicas que seu público deve saber pra que sua ação tenha sucesso. Por exemplo, data, hora e local de um evento, link para cadastro, telefone de contato para dúvidas, vantagens ou benefícios etc.



Como montar o meu texto?

Agora que você já tem todas as informações necessárias e já definiu sua linguagem, é hora de colocar as palavras no papel (ou na tela do computador rsrs). Aqui é importante que você pense em adequar seu texto aos formatos escolhidos para divulgação. Por exemplo, um texto de Email Marketing pode ser um pouco mais extenso, já um texto para imagem de Instagram Feed deve ser objetivo e chamativo.



PASSO 3

**Precisamos falar sobre
Identidade Visual**

PASSO 3

Precisamos falar sobre Identidade Visual

Da mesma forma que cada um de nós tem a sua própria identidade como pessoa, uma empresa, marca, instituição, evento ou campanha podem ter sua própria Identidade Visual!

Okay, mas como eu defino isso?

Que tal começar por um Tema?

Temas são importantes para darem direcionamento a nossa campanha. Escolha um que tenha a cara do seu público, é claro!

Vamos pensar nas Cores?

Cores quentes (como, vermelho, laranja e amarelo), frias (como verde, azul e roxo) ou neutras (como preto, branco e cinza) ajudam no fortalecimento da construção da nossa Identidade Visual. Escolha algumas que mais fazem sentido tanto pra você, quanto para o seu tema.

Como posso fazer o uso de Símbolos e Ícones?

Símbolos e Ícones ajudam na facilidade de associação de uma marca. Portanto, utilize esta informação na construção da sua divulgação também. Escolha os itens que mais tem relação com seu público e tema.



Como usar os melhores Formatos das peças de divulgação?

É importante lembrar que para cada canal de comunicação existe um formato ideal, por exemplo, o formato usado para o Instagram Story não é o mesmo para o Feed. Atente-se a essas variações!

Como eu posso gerar Envolvimento nas minhas artes?

Já ouviu falar em CTA? CTA é a sigla em inglês para Call to Action, ou em português, Chamada para Ação. Este artifício da comunicação vai te ajudar a gerar movimento em seu público. Uma boa dica é usar sempre verbos no imperativo para motivar ou lembrar as pessoas de agirem. Você pode, por exemplo, utilizar frases como: Compartilhe com um amigo, Compre seu ingresso, Garanta seu Voucher, Comente se tiver alguma dúvida etc.



PASSO 4

Foco na divulgação!

PASSO 4

Foco na divulgação!

Agora que você já tem tudo o que precisa pra uma boa divulgação, tá na hora de colocar de fato a mão na massa!

Vamos a algumas #Dicas:

Em se tratando de Redes Sociais, existem algumas Ferramentas que podem facilitar sua vida deixando as postagens agendadas como, por exemplo, Mlabs, Etus etc.

O bom e velho boca a boca pode ser um importante aliado para você, compartilhe e peça para que as pessoas ajudem nesse compartilhamento também.

Lembre-se sempre de consultar seu Planejamento, assim você garante que não vai se esquecer de nenhuma ação proposta.

Adaptação é sua melhor amiga, caso algo que esteja no seu Planejamento não saia como esperado, sinta-se à vontade para adaptar. O Planejamento é para facilitar sua vida, não prejudicar!

PASSO 5

It's all about the results!

PASSO 5

It's all about the results!

Quem pensou que as partes importantes da divulgação iam só até a divulgação, achou errado!

Um dos passos mais importantes em todo esse processo é a Mensuração de Resultados. É desta forma que você consegue medir o quanto seus resultados deram certo e, além disso, quais ações seguir, quais melhorar e quais não fazer de jeito nenhum em uma próxima ação.

PASSO 5

It's all about the results!

Bora de mais #Dicas:

Revise seus objetivos iniciais (que separamos lá no Passo 1, lembra?) e veja quais os resultados alcançados em cada um deles.

Se você tinha metas mensuráveis, por exemplo, Vender X ingressos para uma determinada festa, veja quais estratégias utilizadas deram os melhores retornos.

Transforme seus erros em aprendizados! Aproveite tudo o que você aprendeu nesta ação para aperfeiçoar a próxima.

Peça Feedbacks! Escutar seu público vai te ajudar muito nas próximas ações. Você pode fazer isso em formato de Formulário do Google, Enquetes do Instagram Stories etc.

pronto!

**Agora você já tem conhecimento suficiente
para arrasar nas suas ações, campanhas
e divulgações!**

**Quer mais dicas?
Acompanhe nossas Redes Sociais:**



E conheça mais sobre a B2:

